



Благотворительный фонд поддержки людей с синдромом Дауна

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА

МИССИЯ:

Мы создаем возможности для полноценной жизни людей с синдромом Дауна

www.синдромлюбви.рф



ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФОНДА

1. Привлечение общественного внимания к проблемам людей с синдромом Дауна
2. Повышение уровня знаний и толерантности общества о синдроме Дауна
3. Привлечение частного и корпоративного финансирования программ и мероприятий, направленных на помощь, поддержку людей с синдромом Дауна
4. Запуск новых программ поддержки людей с СД
5. Создание условий для развития социального предпринимательства, направленного на решение проблем людей с синдромом Дауна.
6. Консолидация родительского сообщества для защиты прав и продвижения людей с синдромом Дауна.
7. Поддержка партнеров из числа НКО, поддерживающих людей с синдромом Дауна.

ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Опции сотрудничества	PR-партнер*	Рекламный партнер **
Опции от фонда "Синдром любви"		
Размещение всех публикаций о событиях фонда с сайта информационного партнера в разделе «СМИ о нас» (за 2 недели до мероприятия).	+	+
Репосты публикаций о событиях фонда с сайта информационного партнера на страницы фонда в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Instagram (за 2 недели до события).		+
Размещение логотипа партнера на всех печатных рекламных носителях, изготовленных для мероприятий, поддерживаемых партнером.	+	+
Брендинг площадки мероприятия (обсуждается индивидуально, т.к. зависит от возможностей размещения на конкретной площадке).		+
Упоминания ведущими мероприятия (до 3 раз).	+	+
Упоминание информационного партнера в годовом отчете (выходит ежегодно в сентябре в печатной версии и публикуется в PDF формате на сайте фонда).	+	+
Благодарность от имени фонда (в печатном виде и в рамке).	+	+
Упоминание в разделе "Как помочь?"	+	+

*PR-партнер – может информационно поддерживать только анонсами, текстовыми репортажами, публикациями в соц. сетях.

**Рекламный партнер – кроме анонсов предоставляет также баннерную рекламу на сайте (от 200 000 показов) или снимает сюжет для телеканала.



ОПЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Опции сотрудничества	PR-партнер	Рекламный партнер
Опции от проекта "Спорт во благо"		
Участие сотрудников редакции в спортивных мероприятиях проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» без регистрационных взносов (в зависимости от объема рекламы и PR-поддержки от 3 до 10 человек).	до 5 чел	до 10 чел
Брендинг площадки спортивных мероприятий (обсуждается индивидуально, т.к. зависит от возможностей размещения на конкретной площадке).		+
Размещение логотипа партнера на всех печатных рекламных носителях, изготовленных специально для спортивных мероприятий.	+	+
Упоминание информационного партнера в разделе «О проекте» на сайте проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» (размещается на протяжении всего срока сотрудничества).	+	+
Репосты публикаций о спортивных мероприятиях проекта с сайта информационного партнера на страницы проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» в социальных сетях: Facebook, ВКонтакте, Instagram (за 2 недели до мероприятия).		+
Упоминание информационного партнера во всех релизах, а также в описании спортивных мероприятий на сайте «СПОРТ ВО БЛАГО».	+	+
Упоминания ведущими на каждом спортивном мероприятии (до 3 раз).	+	+
Размещение логотипа информационного партнера в бегущей строке (размещается на протяжении всего срока сотрудничества).		+

Чем можно помочь фонду в осуществлении его миссии?

- Публиковать новости благотворительного фонда «Синдром любви» и/или анонсы событий благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» на сайте информационного партнера (не позднее, чем за 2 недели до мероприятия).
- По возможности публиковать новости благотворительного фонда «Синдром любви» и/или анонсы событий благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» в печати.
- Поддержать главные события благотворительного фонда «Синдром любви» и благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» баннерами на сайте информационного партнера (до 10 проектов в год; период размещения баннеров 2-4 недели).
- Подготовить и опубликовать интервью сотрудников благотворительного фонда «Синдром любви» по случаю значимого события (до 2 событий в год).
- По желанию редакции посещать спортивные мероприятия благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» и освещать участие редакции в данных событиях.
- По возможности поддерживать публикации благотворительного фонда «Синдром любви» и благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО» на страницах информационного партнера в социальных сетях.
- Приглашать волонтеров (студентов ВУЗов и подростков с синдромом Дауна) благотворительного фонда «Синдром любви» принимать участие в мероприятиях информационного партнера.



НАШИ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Сайт благотворительного фонда «Синдром любви»

www.синдромлюбви.рф

Сайт благотворительного проекта «СПОРТ ВО БЛАГО»

www.sportvoblago.ru

Мероприятия «Спорт во благо»	
ЛЫЖНАЯ ГОНКА	Февраль
БЕГИ СКОЛЬКО МОЖЕШЬ, ПЛАТИ СКОЛЬКО ХОЧЕШЬ	Апрель
ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР	Апрель
ПРОБЕГ	Май
ВЕЛОПРОБЕГ	Июнь, август
ДОБРЫЙ ГРЯЗНЫЙ ТРЕЙЛ	Октябрь
ФУТБОЛЬНЫЙ ТУРНИР	Ноябрь
ЛЫЖНАЯ ГОНКА	Декабрь

Страницы «Синдром любви» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/syndromeoflove/>

<https://vk.com/syndromeoflove>

<https://www.instagram.com/syndromeoflove/>

Страницы «СПОРТ ВО БЛАГО» в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/sportvoblago/>

https://vk.com/sport_voblago

https://www.instagram.com/sport_voblago/



СРЕДИ НАШИХ ПАРТНЕРОВ



ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ ФОНДА

Контакты:



PR-менеджер

Алла Мишкина
a.mishkina@downsideup.org

+7 985 431 09 54

Благотворительный фонд
«Синдром любви»
+7 (499) 367 10 00
г. Москва, 3-я Парковая ул, д. 14А

www.синдромлюбви.рф

Эвелина Блѣданс

Председатель попечительского совета,
актриса, телеведущая, общественный
деятель

Дмитрий Дибров

Журналист, телеведущий, музыкант, член
Академии Российского телевидения

Аскольд Запашный

Заслуженный артист России, народный
артист РФ, художественный руководитель
Большого Московского государственного
цирка

Дмитрий Сергеев

Заместитель генерального директора
Mail.Ru Group

Александр Махов

Декан факультета физической культуры
РГСУ,
доктор педагогических наук, член
Паралимпийского комитета России